

Digitale dagdrømme?



Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed.

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis på den måde, der fungerer for virksomheden. Undervisningen sigter efter at give jer netop de værktøjer, der er nødvendige for at omsætte viden til kompetencer. Dermed skabes en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag som er understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk. Desuden får de deltagende virksomheder én-til-én-sparring med eksperter og et udviklende samarbejde med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Dette er et særligt corona-forløb, og der er derfor gratis at deltage i det 10 måneder lange forløb.

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Ekspertter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.



Fokus på udvikling af din forretning

Digital Ledelseskultur byder detailbranchen velkommen til et praktisk forløb, som klæder dig på til digitalt at synliggøre og styrke netop din virksomhed.

I projektet arbejder vi med emner som: Fællesskaber i byrummet, nye smarte teknologier, kundeoplevelser, netværk for bæredygtig udvikling – alle emner som vi ved, er centrale for en stærk detailhandel i fremtiden. En fremtid hvor handel og butik ser anderledes ud end den gør i dag, og hvor vi skal møde kundernes forandrede forventninger gennem udvikling og innovation, der skaber synlighed både i og udenfor den digitale verden.

At kommunikere digitalt er mange ting, og som virksomhed kan det være svært at søge og finde ud af, hvor og hvordan man skal være synlig, og hvilke historier der skal fortælles. I samarbejde med UCL Erhvervsakademi & Professionshøjskole og City Vejle skal vi, sammen og hver for sig, arbejde med at forstå og anvende nogle af de helt centrale digitale værktøjer og metoder, der kan være med til at gøre din forretning endnu stærkere.

Gennem 5 seminarer, 6 netværksmøder, sparring med digitale konsulenter og samarbejde med handelsstuderende, skal vi arbejde med jeres egen digitale forretningsudvikling. Vi tager udgangspunkt i de nyeste trends, praktiske valg og fravalg af digitale platforme, og ikke mindst fortælling af den gode historie der kendetegner Jer og jeres forretning.

Som noget ekstra vil vi følge og dokumentere jeres digitale udvikling før, under og efter projektet. Vi kommer med praktiske ideer og sparring på jeres individuelle forretningsudvikling.

Vi inddeler jer i netværks- og arbejdsgrupper, hvor I sammen udvikler og sparrer med hinanden og vores erfarne udviklingskonsulenter.

Alle virksomheder inddeles i 2 store netværksgrupper. Den enkelte virksomhed skal derfor kun med i et af de 2 netværksmøder i programmet. I tiden mellem seminarer og netværksmøder tilbyder vi samtaler og sparring med vores konsulenter. Den sparring forgår som gruppesparring, hvor I sammen med 3-4 andre virksomheder fra projektet, får konkrete værktøjer og metoder til at udvikle på det der er i fokus hos den enkelte virksomhed

De fleste seminarer og netværksmøder afholdes online som GO' Morgenmøder i tidrummet kl. 7.00 – 10.00

Kontaktpersoner

Projektleder (maskinmester): Gitte Ravn Holmegaard - mail: grho@ucl.dk

Projektleder (styrmand): Flemming Pors Knudsen - mail: fpkn@ucl.dk - telefon: 9243 4988





Samlet program: januar 2022 - november 2022

Netværksmøde 1: Vi gør klar til afgang og sætter kursen mod nye horisonter "Vi fortæller hvad projektet er ladet med og afstemmer forventninger til rejsen"

10. februar (For netværk 1) – Online Go' morgenmøde (kl. 7-10)

11. februar (For netværk 2) – Online Go' morgenmøde (kl. 7-10)

Web konference – seminar 1

"Er din kunde til Facebook eller? – hvis du ikke er der – er du der ikke?"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

1. marts del 1 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

2. marts del 2 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

Netværksmøde 2

"Ind i prøverummet" – Vi deler og sparrer omkring vores forretnings cases

15. marts (For netværk 1) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

16. marts (For netværk 2) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med udviklingskonsulenterne, så vi kommer videre og længere

Seminar 2

"Digitale historier – fortæl din oplevelse – fra forbrug til oplevelse"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

31. marts – Fysisk fremmøde (kl. 8-14)

Netværksmøde 3

"Hvordan fortæller jeg historier, om oplevelser der styrker min forretning?"

20. april (For netværk 1) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

21. april (For netværk 2) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med udviklingskonsulenterne, så vi kommer videre og længere

Web konference – seminar 3

"At rejse er at leve – din kunde ankommer digitalt"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

3. maj del 1 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

4. maj del 2 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)



Netværksmøde 4

"Kunden og de digitale oplevelser – sådan ser rejsen ud hos dig!"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

17. maj – Fysisk fremmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med udviklingskonsulenterne, så vi kommer videre og længere

Web konference - seminar 4

"Hvis data er guld – hvor og hvordan skal jeg så grave?"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

23. juni del 1 - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

24. juni del 2 - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

Netværksmøde 5

"Hvor har jeg gemt (glemt) mine værdifulde data?"

13. september (For netværk 1) - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

14. september (For netværk 2) - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med udviklingskonsulenterne, så vi kommer videre og længere

Heldagsevent - seminar 5

"Ledelse der motiverer"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

1. november - Vi samles fysisk i Spinderihallerne fra kl. 9-16

Vi tager OL guldvinder Niels Laulund med ombord og fælles-skaber den nye kultur til ledelse i Vejle City netværk – "Med vilje & Viden"