

GLARMESTER HOPPER MED PÅ DET DIGITALE TOG

For Karl E fra Roskilde er udviklingsforløbet Digital Ledelseskultur en god mulighed for aktivt at komme i gang med at styrke deres digitale processer.

"På forløbet bliver det italesat, at man som virksomhed ofte gerne vil en masse ting, men så tager hverdagen over og man når ikke at komme i gang. Ved at deltage i Digital Ledelseskultur fik vi forpligtet os til at sætte tid af og komme i gang med en konkret handlingsplan", siger virksomhedsejer Torben Nielsen.

Hvorfor er Digital Ledelseskultur relevant for jer?

For os handler det om at komme med på toget, hvis man skal bruge det som metafor. Vi vil gerne prøve at skabe os et overblik over de digitale muligheder der er og som er relevante for os. Det vi helt konkret gerne vil have styr på er at få digitaliseret vores arbejdssedler, timeregistrering og fakturering. Vi har brugt det samme IT-system siden 1986 og det har ikke rigtig udviklet sig. Vi kan mærke at vi bliver overhalet på forskellige parametre, f.eks. når medarbejdere spørger hvorfor vi ikke registrerer løn på telefonen i stedet for at bruge timesedler.

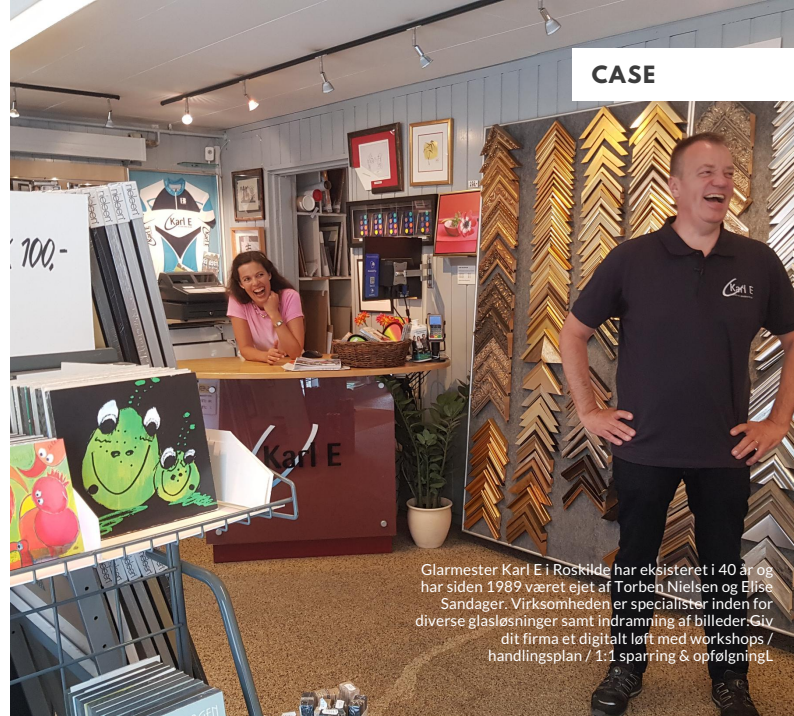
"Det er fedt at man kan få udbytte af at dele digitale problemstillinger - at hjælpe andre med at løse deres udfordringer kan måske hjælpe til at løse dine egne."

Hvad forventer I at få ud af forløbet?

Vi skal finde et digitalt system der er nemmere end det vi har nu men som samtidig skal fungere med hvad vi kan og gør i forvejen. På forløbet er der god sparring med de andre virksomheder og jeg fik foreslået et andet administrativt program end det jeg selv har haft kigget på, hvilket betød at jeg fik udvidet min horisont. Digital Ledelseskultur er altså med til at vise nogle andre vinkler på digitale løsninger og programmer og dermed har vi fået indkredset vores kravspecifikation for det digitale program vi har brug for.

Har I tidligere haft noget om forretningsudvikling?

For mange år siden var vi med i et EU-projekt der hed Projekt Overskud, som omhandlede generationsskifte i en virksomhed.



Glarmester Karl E i Roskilde har eksisteret i 40 år og har siden 1989 været ejet af Torben Nielsen og Elise Sandager. Virksomheden er specialiseret inden for diverse glasløsninger samt indramning af billeder. Giv dit firma et digitalt løft med workshops / handlingsplan / 1:1 sparring & opfølgning!

Det var et rigtig godt forløb som vi fik meget ud af, og med Digital Ledelseskultur får vi igen fokus på forretningsudvikling og forandring. Min virksomhedspartner, Elise, har trappet arbejdet ned til et par dage om ugen mens min kone, Helle, er blevet en del af Karl E efter vores børn er blevet større. At deltage i Digital Ledelseskultur er en god øvelse for Helle. Hun er ved at finde sin rolle og forløbet er med til at give hende indsigt i de ledelsesmæssige udfordringer og beslutninger vi skal træffe, for at udvikle os som virksomhed.

Hvad gør I jer af tanker, i forhold til hvordan I kan udvikle jer til at imødekomme fremtidens kunder?

Der er så mange virksomheder, selv store brands, der har haft skyklapper på i forhold til udvikling af fremtidens handel og digitalisering – BR, Blockbuster og Fona – for at nævne nogle eksempler. Jeg kan ikke lade være med at tænke på om Karl E også har skyklapper på.

Hvad gør I så for at finde ud af om der er behov for jer om f.eks. 5 år?

Jeg spørger kunderne hvorfor de kontakter mig for at få en idé om deres behov. Men jeg tænker også meget over hvordan markedet ser ud, hvor det er på vej hen, hvem vores kunder er og hvordan vi når ud til dem - især de unge mennesker. Forløbet i Digital Ledelseskultur hjælper os til at få overblik over de mange muligheder, der er for at nå ud til fremtidens kunder, for udviklingen går bare rigtig stærkt.

Læs mere om forløbet i Digital Ledelseskultur for Region Sjælland her eller kontakt Chefkonsulent Brian Viuf Christensen på 88 52 33 17 eller bvc@rhs.dk

**DIGITAL
LEDELSES
KULTUR**

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

