

BRÜEL

Brüel er en af de deltagende virksomheder i Digital Ledelseskultur. Deltagelse i projektet har blandt andet givet dem nye strategiske og ledermæssige redskaber og nye sparringspartnere. Derudover har Brüel fået mere fokus på hvad de ønsker at opnå med digitaliseringsprocessen.

Hvad ansporede jer til at deltage i projektet?

Vi havde i 2018 implementeret nyt ERP system, Microsoft Dynamics D365, sammen med en opgradering af vores CAD-løsning Inventor. I den forbindelse blev der udviklet en digital bro mellem de 2 systemer, med det formål at ensarte data i systemerne, og kun vedligehold i ét system. Implementering af nyt ERP-system var en nødvendighed, idet det ikke var muligt at supportere det gamle system. Derfor var opgaven en transformation, med det formål at kunne varetage samme opgaver som tidligere, og i mindre omfang kigge på nye perspektiver og muligheder. Med nye tidssvarende ERP og CAD-systemer, valgte vi at gå ind i Digital Ledelseskultur, for derigennem at få viden og indsigt til at videreudvikle forretningen.

Tror du på at øget digitalisering i jeres virksomhed vil føre til øget vækst?

Brüel Systems er en global virksomhed med kunder over hele verden, vores After-sales herunder reservedels salg, har hidtil været præget af stor Engineering support. Med implementering af nyt ERP har vi taget den første rejse mod bedre stamdata som gør det muligt at etablere salg igennem webshop, hvilket åbner øget mulighed for vækst og bedre service til vores kunder 24/7.

Har deltagelsen givet dig/er en øget indsigt i kunderejsen, digital forretningsudvikling, e-handel og/eller andet?

Vi har prøvet kræfter med virksomhedsspil og dialogen heri har medført et øget tværgangsbaseret kendskab til kunderne internt i organisationen, og dermed skabt et bedre grundlag for at bringe forskellige kompetencer i spil for at gennemføre digital forretningsudvikling.

Hvilke konkrete initiativer har I igangsat?

Der er indført systematisk udstyrs nummerering på alle anlæg produceret fra 2019, dette giver mulighed for digital sporbarhed i de nye IT-systemer. Det er strategisk besluttet at tilbyde kunderne salg fra Webshop i Q3-2020. Der er etableret modulbaseret konfigurationsstyring, der muliggør digital salgsberegning direkte ved kunden.

Har der været målbare effekter på nuværende tidspunkt?

Vi har fået den første ordre på at udvikle og levere datalogning og OEE-måling (opetid, ydeevne, energi og vandforbrug etc.) på en af vores kunders proceslinje, til levering ultimo januar 2020. Vi vil herved kunne se og overvåge driften hos kunden og derigennem bedre kunne vejlede og servicere kunden, bl.a. med forebyggende vedligehold. Vi tager herved det første skridt ind i online data fra vores maskiner og dermed mulighed for at forbedre produktivitet og optimere i tæt dialog med kunderne gennem IoT.



Bjarne Jensen, PPO Manager