



Gør digitale visioner til virkelighed

Digital Ledelseskultur udbyder forløb i digitalisering og giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed og skabe værdi for kunderne. Den 2. maj kl. 15:30 – 17:00 kan du få mere viden om, hvordan du kan deltage i forløbet og optimere jeres digitale kompetencer, så I får en mere effektiv og værdiskabende arbejdsdag.

”Kultur æder strategi til morgenmad”. Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital Ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Nysgerrig? Kom til mødet 2. maj og tilmeld dig og dine kolleger [her](#)

Målgruppe: Ejere, ejerledere, nøglepersoner og ledende medarbejdere i mikro- små og mellemstore virksomheder.

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomheds- seminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence- netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.

Digitale erhverv



DIGITAL
LEDELSES
KULTUR

DEN EUROPÆISKE UNION



Virksomhederne skal være der, hvor kunderne er. På de digitale platforme og i nogen brancher 365/24/7. Kunderne vil betjenes og det skal gå hurtigt. Service og underholdning on demand, samt produkter og varer skal leveres samme dag eller senest den næste. Forløbet her vil koncentrere sig om nye forretningsmodeller, produkter, e-commerce, digital strategi, forretningsgange og planer. Vi vil sætte fokus på hvor og hvordan digitale værktøjer kan give størst værdi og styrke dine konkurrencemæssige fordele og værdiskabelse. Vi vil facilitere dig i analysen af din virksomheds processer og kompetencer for at give dig indsigt i relevante "state of the art" teknologier, software og kunstig intelligens.

Du får kendskab til anvendelse af værdifulde og nyttige værktøjer og metoder som Business Model Canvas, Value proposition, Design Thinking m.m. Vi sørger for rådgivning og erfaringsudveksling med andre virksomheder, så I optimerer sammenhængskraften og de digitale kompetencer til gavn for jeres virksomhed og kunder. Vi afslutter med en færdig forretningsplan og årshjul til udvikling og drift.

Kontaktperson

Projektleder Anja Svenstrup asve@ucl.dk - tlf.: 2043 8949

Program for dagen

- 15:00-15:20 Velkommen v/ Digital Ledelseskultur
- 15:20-15:40 Mads Jacobsen, Digital Media Manager, Odeon, vil fokusere på hvordan man kommer godt fra start
- 15:40-16:00 Anja Svenstrup, projektleder Digital Ledelseskultur, fortæller om forløbet og hvordan man deltager
- 16:00-16:25 Pause og Netværk
- 16:25-16:45 Edward Lorentzen, Industrikonsulent, Arbejdsgiverne, Giver et indblik i digitale udfordringer.
- 16:45-17:05 Carsten Engelsen, Business Development Manager, ENKOTEC A/S, fortæller om hvordan virksomheden fik digitalisering på agendaen
- 17:05-17:25 Casper Bo Jørgensen, Customer Relations Manager, Hesehus A/S, fortæller om hvor vigtig det er, at ledelsen tænker digitalisering ind i virksomhedens strategi og hverdag
- 17:25-17:30 Tak for i dag

DATO: Torsdag 2. maj

TID: Kl. 15:00 – 17:30

**STED: UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole · Gæstekantinen
Seebladsgade 1 · 5000 Odense C**

PARKERING: Gratis - husk registrering i receptionen

Forløbstrukturen er baseret på

5 seminarer, 5-6 netværksmøder og 1 til 1 sparring – aftales individuelt med deltagende virksomheder