

Digitale dagdrømme?

Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed og skabe værdi for kunderne

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis, der fungerer for virksomheden.

Undervisningen sigter efter at give jer nye kompetencer og dermed skabe en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk samt én-til-én-sparring med eksperter samt i samarbejdet med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Undervisningen er gratis men det koster 6000 kr. pr virksomhed til forplejning og materialer i det ti måneder lange forløb. Send din ansøgning om deltagelse i dag www.digitalledelseskultur.dk

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virk omhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.



Digitale erhverv

Virksomhederne skal være der hvor kunderne er. På de digitale platforme og i nogen brancher 365/24/7. Kunderne vil betjenes og det skal gå hurtigt. Service og underholdning on demand og produkter og varer skal leveres samme dag eller senest den næste. Forløbet her vil koncentrere sig om nye forretningsmodeller, produkter, e-commerce, digital strategi, forretningsgange og planer. Vi vil sætte fokus på hvor og hvordan digitale værktøjer kan give størst værdi og styrke dine konkurrencemæssige fordele og værdiskabelse. Vi vil facilitere dig i analysen af din virksomheds processer og kompetencer for at give dig indsigt i relevante "state of the art" teknologier, software og kunstig intelligens. Vi afslutter med en færdig forretningsplan og årshjul til udvikling og drift. Du får kendskab til anvendelse af værdifulde og nyttige værktøjer og metoder som Business Model Canvas, Value proposition, Design Thinking mm. Vi sørger for rådgivning og erfaringsudveksling med andre virksomheder så I optimerer sammenhængskraften og de digitale kompetencer til gavn for jeres virksomhed og kunder.

Kontaktpersoner

Projektleder Anja Svenstrup asve@ucl.dk - tlf.: 2043 8949

Forløbsperiode: Februar 2020 – Januar 2021

Forløbsopstart med netværk

Februar 2020 - Vi mødes til præsentation

Netværk

September 2020

Digitale megatrends og ledelse

Torsdag 12.03.2020: Seminar 1 – Fremtids scenarier, analyse, strategi, eksekvering og kontrol

SOME og Digital markedsføring

Torsdag 22. oktober : Seminar 4 – Web marketing management, kundeloyalitet, kundetilfredshed og damage control

Netværk

April 2020

Netværk

November 2020

Den digitale kunderejse

Tirsdag 12.05.2020: Seminar 2 – Kunderne – før, under og efter

Strategisk og praktisk digital ledelse

Onsdag 02.12.2020: Seminar 5 – Digital strategi, ledelsesværktøjer og metoder

Netværk

Juni 2020

Forløbsafslutning med netværk

Januar 2021

Digital kommunikation og content marketing

Onsdag 19.08.2020: Seminar 3 – Storytelling og video

Forløbstrukturen er baseret på

5 seminarer, 5-6 netværksmøder og 1 til 1 sparring – aftales individuelt med deltagende virksomheder