

Digitale dagdrømme?



Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed.

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis på den måde, der fungerer for virksomheden.

Undervisningen sigter efter at give jer netop den viden, der er nødvendig for at omsætte viden til kompetencer og dermed skabe en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk samt én-til-én-sparring med eksperter samt i samarbejdet med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Det koster **6000 kr. pr virksomhed** at deltage til forplejning og materialer – ellers er det gratis at deltage i det ti måneder lange forløb. Send din ansøgning om deltagelse i dag www.digitalledelseskultur.dk

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.



Digital Destination – Nationalpark Vadehavet:

Nationalpark Vadehavet er 360 graders oplevelsesøkonomi, storytelling, natur, event, food, outdoor, aktiviteter, lokalbefolkning, miljø og verdensarv. Digital Ledelseskultur tilbyder et forløb for ledere og nøglepersoner på destinationen og i netværket. Forløbet vil skærpe jeres fokus på, hvor i jeres virksomhed oplevelsesdesign, content marketing og digitale værktøjer kan give størst værdi og styrke de konkurrencemæssige fordele. Vi tager et blik ind på de mange teknologier og undersøger hvilke der passer bedst ind i jeres processer. Der vil blive sat fokus på organisationen, kulturen, kunderejsen, lokalområdet samt medarbejderkompetencer som fundament for succes med øget innovation, forretningsudvikling og digitalisering. I får værdifulde og nyttige værktøjer som Design Thinking, Business Model Canvas, Value proposition mm., og kendskab til relevant software og teknologier. Vi sørger for rådgivning og erfaringsudveksling med andre aktører på destinationen så I optimerer sammenhængskraften og de digitale kompetencer til gavn for lokalområdet, klyngen og andre interessenter.

Kontaktpersoner

Projektleder Anja Svenstrup asve@ucl.dk - tlf.: 2043 8949

Forløbsperiode: Sept. 2019 - Juni 2020

Forløbsopstart med netværk

September 2019

Digitale megatrends og ledelse i turisme

Torsdag 24.10.19: Seminar 1

Netværk

November 2019

Den digitale kunderejse og data i proces

Onsdag 27.11.19: Seminar 2

Netværk

December 2019

Digital kommunikation og content marketing

Tirsdag 28.01.20: Seminar 3

Forløbstrukturen er baseret på

5 seminarer, 5-6 netværksmøder og 1 til 1 sparring – aftales individuelt med deltagende virksomheder

Netværk

Februar 2020

SOME og Digital markedsføring

Tirsdag 10.03.20: Seminar 4

Netværk

Marts/April 2020

Strategisk og praktisk digital ledelse

Torsdag 14.05.20: Seminar 5

Forløbsafslutning med netværk

Maj/juni 2020