

Work smarter not harder



Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed.

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis på den måde, der fungerer for virksomheden.

Undervisningen sigter efter at give jer netop den viden, der er nødvendig for at omsætte viden til kompetencer og dermed skabe en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk samt én-til-én-sparring med eksperter samt i samarbejdet med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Det koster **6000 kr. pr virksomhed** at deltage til forplejning og materialer – ellers er det gratis at deltage i det ti måneder lange forløb. Send din ansøgning om deltagelse i dag www.digitalledelseskultur.dk

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.



Den digitale håndværker

Forløbet vil koncentrere sig om arbejdsopgaver, produktionen og aktiviteter. Vi vil sætte fokus på hvor og hvordan digitale værktøjer kan give størst værdi og styrke dine konkurrencemæssige fordele. Vi vil facilitere dig i analysen af din virksomheds processer og kompetencer for at give dig indsigt i relevante teknologier og software.

Du får viden om elektronisk dokumenthåndtering, digital personalehåndbog, time-sags registrering, kvalitetssikring, prisfastsættelse, e-faktura, udbud, licitation, persondata og omdømme på digitale medier. Vi afslutter med en færdig handlingsplan til anvendelse af din nye viden og til opfølgning og mere efteruddannelse. Efter forløbet har deltagerne kendskab til indsamling af data og kan anvende PC, tablets, scannere, smart phones, terminaler mm. som et naturligt værktøj i jobfunktionen.

Kontaktpersoner

Projektleder Anja Svenstrup asve@ucl.dk - tlf.: 2043 8949

Forløbsperiode: November 2019 - Oktober 2020

Forløbsopstart med netværk

November 2019 - Mød de andre deltagere og del erfaringer

Netværk

Maj 2020 · Hvad har vi lært og kan det omsættes i hverdagen?

Digitale strategi og hvad gør andre?

Tirsdag 10.12.19: Seminar 1 - Arbejdsgange og kunder

Den digitale håndværker

Onsdag 10.06.20: Seminar 4 – Visioner, mål og strategi

Netværk

Jan 2020 - Hvad har vi lært indtil nu – erfaringer

Netværk

August 2020 – Viden, læring og optimering

Forretningen, digitalisering og kultur

Onsdag 05.02.20: Seminar 2 - Drift og udvikling

Forretningsplan og kompetenceplan

Tirsdag 08.09.20: Seminar 5 – Digital forretning og ny viden

Netværk

Marts 2020 - Hvordan fungerer arbejdsdagen

Forløbsafslutning med netværk

Oktober 2020 – Opsummering, opfølgning og evaluering

Teknologier og automatisering

Torsdag 02.04.20: Seminar 3 - Metoder og værktøjer

Forløbstrukturen er baseret på

5 seminarer, 5-6 netværksmøder og 1 til 1 sparring – aftales individuelt med deltagende virksomheder